



**LEADER PLUS - SEZIONE II
COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE**

PROGETTO:

“Rete per la commercializzazione dei prodotti locali e del turismo rurale”

AVVISO PER LA SELEZIONE DEI PARTECIPANTI ALLA RETE

Il **COGAL Monte Poro – Serre Vibonesi**, il **GAL AJS**, il **GAL Valle Crati** (di seguito indicati come **“RETE”**), nell’ambito del progetto di cooperazione transnazionale **“Rete per la commercializzazione dei prodotti locali e del turismo rurale”**: indicano un avviso per la selezione di operatori interessati a partecipare alle attività del presente progetto transnazionale.

1.) attività e tipologia di operatori interessati:

nell’ambito del progetto sono previste le seguenti attività, rivolte alle seguenti categorie:

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ	SOGGETTI INTERESSATI	PRIORITÀ
Partecipazione alla fiera “salone del Gusto di Torino 2006”	Imprese agricole ed agroalimentare operanti nel campo delle “produzioni tipiche e tradizionali”	1. Aziende, Consorzi interessati da Presidi Slow food già istituiti e con finalità dimostrative per la “RETE”; 2. Operatori con produzioni rientranti nell’elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali della Regione Calabria; 3. Operatori in grado di commercializzare il proprio prodotto su mercati nazionali e stranieri; 4. Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER.
Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul turismo rurale	Tour operator; Agenzie di viaggio; reti, Associazioni e/o consorzi di operatori del turismo rurale	1. Tour operator; 2. Agenzie di viaggio; 3. Reti, Associazioni e/o consorzi di operatori del turismo rurale.
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato ai produttori di prodotti tipici locali	Operatori del settore Produzioni tipiche e tradizionali	1. Operatori con produzioni rientranti nell’elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali della Regione Calabria; 2. Operatori in grado di commercializzare il proprio prodotto su mercati nazionali e stranieri; 3. Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER.
Partecipazione alla fiera internazionale sul turismo “salò de turisme 2007” – Barcellona	Operatori del “Turismo rurale”	1. Operatori del turismo rurale sottoscrittori di disciplinari sul “Turismo rurale” vigenti o elaborati nei propri territori di riferimento o nei territori della “rete”; 2. Strutture in attività; 3. Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER.
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a produttori biologici	Operatori del settore biologico	1. Operatori del settore Biologico con produzioni rientranti nell’elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali della Regione Calabria; 2. Operatori del settore Biologico; 3. Operatori in grado di Commercializzare il proprio prodotto su mercati nazionali e stranieri; 4. Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER.
Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul tema, “marketing delle produzioni tipiche”	Operatori della distribuzione Reti, associazioni e/o consorzi di aziende delle produzioni tipiche e tradizionali	1. Operatori della distribuzione; 2. Reti, associazioni e/o consorzi di aziende delle produzioni tipiche e tradizionali.
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato agli operatori del settore “turismo rurale”	Operatori del turismo rurale	1. Operatori del turismo rurale sottoscrittori di disciplinari sul “turismo rurale” vigenti o elaborati nei propri territori di riferimento o nei territori della “rete”; 2. Strutture in attività; 3. Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER.
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a produttori vitivinicoli	Operatori del settore vitivinicolo locale	1. Produttori di vini DOC; 2. Produttori di vini IGT; 3. Piccoli imbottigliatori; 2. Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER.

2.) Specificità e contenuti delle singole iniziative:

1. **Partecipazione alla fiera “Salone del Gusto di Torino 2006”:** i soggetti selezionati parteciperanno alla fiera, dal 27 al 29 ottobre 2006, allo scopo di confrontarsi con il mercato delle produzioni locali mondiali, di intrecciare rapporti con il mondo della distribuzione, di acquisire informazioni sul mondo delle produzioni tipiche e di interagire con gli altri operatori della “rete”.
2. **Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul “turismo rurale”:** i soggetti selezionati parteciperanno ad un work shop a carattere internazionale (cui svolgimento è previsto in Grecia nel primo quadrimestre 2007), confrontandosi su metodi e strategie per l’incremento del turismo rurale.
3. **Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nella produzione e commercializzazione dei prodotti tradizionali:** i soggetti selezionati parteciperanno ad un seminario tenuto da esperti del settore (cui svolgimento è previsto in Italia nel primo quadrimestre del 2007).
4. **Partecipazione alla fiera internazionale sul turismo “salò de turisme” – Barcellona 2007- :** i soggetti selezionati parteciperanno alla fiera allo scopo di promuovere i propri esercizi, attraverso la presenza in un stand comune della rete, la divulgazione di materiale promozionale comune nonché, allo scopo di confrontarsi con il mercato del turismo rurale, di intrecciare rapporti con i tour operator, di acquisire informazioni sul mondo del turismo rurale e di interagire con gli altri operatori della “rete”.
5. **Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni biologiche:** i soggetti selezionati parteciperanno ad un seminario tenuto da esperti del settore (cui svolgimento è previsto in Grecia nel terzo quadrimestre del 2007).
6. **Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul “marketing dei prodotti tipici e tradizionali ”:** i soggetti selezionati parteciperanno ad un work shop a carattere internazionale (cui svolgimento è previsto in Portogallo nel primo quadrimestre del 2008), confrontandosi sulle strategie di marketing e commercializzazione delle produzioni tradizionali e tipiche della “rete”.
7. **Partecipazione ad un seminario locale indirizzato agli operatori del settore “turismo rurale” :** i soggetti selezionati parteciperanno ad un seminario tenuto da esperti del turismo rurale (cui svolgimento è previsto in Calabria nel secondo quadrimestre del 2008).
8. **Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni vitivinicole:** i soggetti selezionati parteciperanno ad un seminario tenuto da esperti del settore, (cui svolgimento è previsto in Francia nel secondo quadrimestre del 2007).

3.) Numero di aziende da selezionare:

la selezione dei soggetti partecipanti riguarda 3 “macro aree” territoriali così distinte:

1. Macro area COGAL:

1.a *intera Provincia di Vibo Valentia;*

1.b *area del Lamentino*, comprendente i seguenti territori: Amato; Caraffa di Catanzaro; Conflenti; Curinga; Decollatura; Falerna; Feroleto Antico; Gimigliano; Gizzeria; Maida; Marcellinara; Martirano; Martirano Lombardo; Miglierina; Nocera Tirinese; Pianopoli; Platania; San Mango d'Aquino; San Pietro a Maida; Serra Stretta; Settingiano; Lamezia Terme comuni ricadenti nella Piana di Lamezia Terme).

1.c *area delle Serre Calabre* comprendente i seguenti territori : Amaroni; Argusto; Badolato; Borgia; Cardinale; Cenadi; Centrache; Chiaravalle Centrale; Cortale; Davoli; Gagliato; Gasperina; Girifalco; Guardavalle; Isca sullo Ionio; Montauro; Montepaone; Olivadi; Palermiti; Petrizzi; San Floro; San Sostene; Santa Caterina dello Ioni; Sant'Andrea Apostolo; San Vito sullo Ionio; Satriano; Soverato; Squillace; Staletti; Torre di Ruggiero; Vallefiorita; Bivongi; Camini; Caulonia; Monasterace; Pazzano; Placanica; Riace; Roccella Ionica; Stignano; Stilo.

2. Macro area del GALAJS: Albidona, Alessandria del Carretto, Amendolara, Bocchigliero, Calopezzati, Caloveto, Campana, Canna, Cariati, Cassano Allo Jonio, Castoregio, Cerchiara di Calabria, Corigliano Calabro, Cropalati, Crosia; Francavilla Marittima, Longobucco; Mandatoriccio, Montegiordano, Nocera, Oriolo, Paludi, Pietrapaola, Plataci, Rocca Imperiale, Roseto Capo Spulico, Rossano Calabro, Scala Coeli, Terravecchia, Trebisacce, Villapiana.

3. Macro area del GAL Valle del Crati:

3.a *area leader del GAL Valle del Crati:* Altomonte, Bisignano, Cerzeto, Cervicati, Fagnano Castello, Firmo, Lattarico, Luzzi, Malvito, Mongrassano, Montalto Uffugo, Roggiano Gravina, Rose, Rota Greca, S. Benedetto Ullano, S. Cosmo Albanese, S. Demetrio Corone, S. Giorgio Albanese, S. Lorenzo del Vallo, S. Marco Argentano, S. Martino di Finita, S.ta Caterina Albanese, S.ta Sofia d'Epiro, Spezzano Albanese, Tarsia, Terranova da Sibari, Torano Castello, Vaccarizzo Albanese, Rende e Zumpano.

3.b *area Savuto-Serre cosentine:* Aiello Calabro, Altilia, Amantea, Belmonte Calabro, Belsito, Bianchi, Carolei, Carpanzano, Cellara, Cerisano, Cleto, Colosimi, Dipingano, Romanico, Falconara Albanese, Figline Vegliaturo, Fiumefreddo Bruzio, Grimaldi, Lago, Longobardi, Malito, Mangone, Marano Marchesato, Marano Principato, Marzi, Mendicino, Panettieri, Paterno Calabro, Pedivigliano, Rogliano, San Fili, San Lucido, San Pietro in Amantea, Santo Stefano di Rogliano, San Vincenzo la Costa, Scagliano, Serra d'Aiello.

Sono ammessi alla selezione esclusivamente gli operatori aventi sede legale o sede operativa nelle aree sopra riportate.

Per ciascuna delle aree individuate sarà selezionato presumibilmente il seguente numero di imprese:

ATTIVITA'	AREA DI RIFERIMENTO						TOTALE PARTECIPANTI
	AREA COGAL	Area del LAMETINO	Area delle SERRE CALABRE	Area del GALAJIS	Area del VALLE DEL CRATI	Area del SAVUTO SERRE COSENTINE	
	N° imprese da selezionare						
Partecipazione alla fiera "Salone del Gusto di Torino 2006	2	2	2	2	2	2	12
Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul "turismo rurale	2	2	2	2	2	2	12
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nella produzione e commercializzazione dei prodotti tradizionali	2	2	2	2	2	2	12
Partecipazione alla fiera internazionale sul turismo "salò de turisme – Barcellona 2007	2	2	2	2	2	2	12
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni biologiche	2	2	2	2	2	2	12
Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul "marketing dei prodotti tipici e tradizionali "	4	4	4	4	4	4	24
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato agli operatori del settore "turismo rurale"	10	5	5	5	5	5	35
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni vitivinicole:	1	3	2	2	2	2	12

4.) Attività:

i soggetti selezionati, potranno prendere parte alle attività richieste nei luoghi in cui queste si realizzeranno e per ogni attività sarà rilasciato apposito attestato di partecipazione.

La data, il luogo di realizzazione ed il programma definitivo delle attività previste, saranno comunicate ai partecipanti 30 giorni prima dall'attuazione di ogni singola attività.

5.) presentazione della domanda:

gli interessati possono presentare domanda, **per una o più attività**, su apposita modulistica pubblicata sui siti dei tre gal che costituiscono la “RETE”, ovvero: www.cogalmonteporo.net; www.galcrati.it; www.galajs.it. La domanda va inoltrata per mezzo raccomandata A/R oppure presentata direttamente a mano al Gal dei rispettivi territori di riferimento così come individuati al punto “3”.

Gli indirizzi ai quali inviare la domanda sono i seguenti:

- Area 1 (1.a, 1.b, 1.c): COGAL Monte Poro Serre Vibonesi Viale affaccio IV traversa n° 9 – 89900 Vibo Valentia;
- Area 2 Gal AJS : Viale della Repubblica, snc 87060 – Mirto frazione di Crosia (CS) – ovvero: Gal AJS Via Lagaria 87070 Amendolara Marina (CS);
- Area 3 (3.a, 3.b): Gal Valle del Crati – Vale Magna Grecia, 35, 87010 Torano Scalo (CS); Per ulteriori informazioni rivolgersi al proprio GAL di riferimento www.cogalmonteporo.net; www.galcrati.it; www.galajs.it

6.) Termini di scadenza:

con riferimento alla prima attività “Partecipazione al salone del gusto di Torino 2006”, i termini di presentazione della domanda sono fissati entro le ore 12.00 del 15 settembre 2006 (non fa fede il timbro postale).

Con riferimento alle altre attività la presentazione delle domande è fissato al 30 ottobre 2006.

7.) Contributi e costi:

per la partecipazione alle varie attività proposte è prevista una quota di cofinanziamento da parte dei soggetti selezionati, variabile a seconda del tipo di attività prescelta, che sarà definita da ogni singolo Gal nei rispettivi territori di riferimento.

8.) Selezione

per la selezione dei partecipanti si terrà conto dei requisiti e delle priorità di cui al punto “1” attraverso le seguenti griglie di valutazione:

Partecipazione alla fiera “Salone del Gusto di Torino 2006	
Aziende, Consorzi interessati da Presidi Slow food già istituiti e con finalità dimostrative per la RETE	7 punti
Operatori con produzioni rientranti nell’elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali della Regione Calabria	5 punti
Operatori in grado di commercializzare il proprio prodotto su mercati nazionali e stranieri	3 punti
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2 punti

Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul “turismo rurale”	
Tour operator	5 punti
Agenzie di viaggio	3 punti
Reti, Associazioni e/o consorzi di operatori del turismo rurale	2 punti

Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nella produzione e commercializzazione dei prodotti tradizionali	
Operatori con produzioni rientranti nell’elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali della Regione Calabria	4 punti
Operatori in grado di commercializzare il proprio prodotto su mercati nazionali e stranieri	3 punti
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2 punti

Partecipazione alla fiera internazionale sul turismo “salò de turisme” – Barcellona 2007

Operatori del turismo rurale sottoscrittori di disciplinari sul “turismo rurale” nei propri territori di riferimento o nei territori della “rete”	5 punti
Strutture in attività al 2005	3 punti
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2 punti

Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni biologiche

Operatori del settore Biologico, con produzioni rientranti nell’elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali della Regione Calabria	4
Operatori del settore Biologico con produzioni non rientranti nell’elenco di cui sopra	3
Operatori in grado di Commercializzare il proprio prodotto su mercati nazionali e stranieri	2
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	1

Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul “marketing dei prodotti tipici e tradizionali ”

Operatori della distribuzione	6
Reti, associazioni e/o consorzi di aziende delle produzioni tipiche e tradizionali	4

Partecipazione ad un seminario locale indirizzato agli operatori del settore “turismo rurale”

Operatori del turismo rurale sottoscrittori di disciplinari sul “turismo rurale” vigenti o elaborati nei propri territori di riferimento o nei territori della “rete”	5 punti
Strutture in attività al 2005	3 punti
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2 punti

Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni vitivinicole:

Produttori di Vini DOC o IGT	5
Cooperative vitivinicole	3
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2

9.) Rinunce e scorrimenti negli elenchi:

in caso di rinuncia, di esclusione per mancato versamento della quota di cofinanziamento entro i termini assegnati e negli altri casi in cui si renderà necessario, si procederà allo scorrimento per ogni singolo elenco. In caso di esaurimento di uno specifico elenco si passerà allo scorrimento dell’elenco relativo alla medesima attività delle altre macro-aree della “RETE”.

L’attuazione degli interventi previsti nel presente bando è subordinato agli adempimenti regionali relativi alla sezione II del PIC Leader Plus.

F.to

Coordinamento dei Gal della Regione Calabria

Progetto di cooperazione:

“Rete per la commercializzazione dei prodotti locali e del turismo rurale”

Paolo Pileggi

Francesco Rizzo

Valeria Fagiani



LEADER PLUS - SEZIONE II
 COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE
 MODULO DI DOMANDA PER LA PARTECIPAZIONE ALLA
“Rete per la commercializzazione dei prodotti locali e del turismo rurale”

IL SOTTOSCRITTO **NATO IL**

A**RESIDENTE A**

IN VIA

TITOLARE DELL'IMPRESA

CON ATTIVITA' NEL SETTORE

CON SEDE LEGALE A

IN VIA

CON SEDE OPERATIVA A

IN VIA

a seguito della pubblicazione dell'avviso relativo alla selezione delle imprese per la partecipazione alle attività previste nel progetto di cooperazione transnazionale “rete per la commercializzazione dei prodotti locali e del turismo rurale”

chiede:

di partecipare alla/e seguente/i attività della rete:
(barrare la casella che interessa)

- Partecipazione alla fiera “Salone del Gusto di Torino 2006;**
- Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul “turismo rurale”;**
- Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nella produzione e commercializzazione dei prodotti tradizionali;**
- Partecipazione alla fiera internazionale sul turismo “salò de turisme” – Barcellona 2007;**
- Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni biologiche ;**
- Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul “marketing dei prodotti tipici e tradizionali ”;**
- Partecipazione ad un seminario locale indirizzato agli operatori del settore “turismo rurale”;**
- Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni vitivinicole;**

Il sottoscritto _____ dichiara:

- Di essere a conoscenza delle norme che regolano la partecipazione alle singole attività della “rete”;
- Di essere a conoscenza che in caso di partecipazione alle attività richieste è prevista una quota di cofinanziamento da parte del sottoscritto;

- che la propria attività rientra all'interno dell'area _____ così come specificato nel punto "3" dell'avviso pubblico:
- che per le attività a cui aderisce si trova nelle seguenti condizioni di priorità:

(Barrare la casella interessata nella relativa colonna):

		COLONNA DELLE PRIORITA' (barrare solo se in possesso della relativa priorità)
<i>Partecipazione alla fiera "Salone del Gusto di Torino 2006"</i>		
Aziende, Consorzi interessati da Presidi Slow food già istituiti e con finalità dimostrative per la RETE	7 punti	
Operatori con produzioni rientranti nell'elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Regione Calabria.	5 punti	
Operatori in grado di commercializzare il proprio prodotto su mercati nazionali e stranieri;	3 punti	
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2 punti	
Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul "turismo rurale"		
Tour operator;	5 punti	
Agenzie di viaggio;	3 punti	
reti, Associazioni e/o consorzi di operatori del turismo rurale.	2 punti	
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nella produzione e commercializzazione dei prodotti tradizionali		
operatori con produzioni rientranti nell'elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Regione Calabria.	5 punti	
Operatori in grado di commercializzare il proprio prodotto su mercati nazionali e stranieri;	4 punti	
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2 punti	
Partecipazione alla fiera internazionale sul turismo "salò de turisme" – Barcellona 2007		
Operatori del Turismo rurale sottoscrittori di disciplinari sul "Turismo rurale" nei propri territori di riferimento o nei territori della rete	5 punti	
Strutture in attività al 2005	3 punti	
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2 punti	
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni biologiche		
Operatori del settore biologico, con produzioni rientranti nell'elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Regione Calabria.	4 punti	
Operatori del settore Biologico con produzioni non rientranti nell'elenco di cui sopra.	3 punti	
Operatori in grado di Commercializzare il proprio prodotto su mercati nazionali e stranieri;	2 punti	
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	1 punto	
Partecipazione ad un work shop di profilo internazionale sul "marketing dei prodotti tipici e tradizionali"		
Operatori della distribuzione	6 punti	
Reti, associazioni e/o consorzi di aziende delle produzioni tipiche e tradizionali	4 punti	
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato agli operatori del settore "turismo rurale"		
Operatori del Turismo rurale sottoscrittori di disciplinari sul "Turismo rurale" vigenti o elaborati nei propri territori di riferimento o nei territori della "rete".	5 punti	
Strutture in attività al 2005	3 punti	
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2 punti	
Partecipazione ad un seminario locale indirizzato a chi opera nel settore delle produzioni vitivinicole:		
Produttori di Vini DOC o IGT;	5 punti	
Cooperative vitivinicole,	3 punti	
Operatori che hanno già partecipato ad azioni o attività LEADER	2 punti	

(I Gal della rete si riservano di richiedere eventuale documentazione comprovante le priorità dichiarate)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE
(Art. 2 Legge 4 Gennaio 1968 n. 15 e successive integrazioni e modificazioni)

Il Sottoscritto nato a
il.....residente a.....in
.....n°,
CF..... a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 26
della legge 4 gennaio 1968, n° 15, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni
mendaci e dall'art. 11, comma 3, del dpr 20 ottobre 1998, n° 403 sulla decadenza dei benefici eventualmente
conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2
della citata legge n° 15/1968 e sotto la propria personale responsabilità

Dichiara:

➤ **Che i dati riportati nella presente domanda corrispondono a verità**

_____ li _____

Firma

Il Sottoscritto Ai sensi del D. Lgs. 196/2003, e delle
normative vigenti in materia di privacy e trattamento dei dati personali, autorizza il trattamento dei
propri dati ai fini del progetto in intestazione e secondo quanto previsto dal D. Lgs. 196/2003

_____ li _____

Firma

➤ **Allega copia documento di riconoscimento**